REGULAMIN KONKURSU
„Merytoryka w Sieci”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1) Organizatorem konkursu, „Merytoryka w Sieci” zwanego dalej Konkursem, jest firma ,,Gramapol" - Usługi Instalacyjno - Budowlane Marek Baranowski z siedzibą przy ul. Sarmackiej 12E/1 kod pocztowy 61-616 Poznań wpisaną do ewidencji Działalności Gospodarczej Urzędu Miasta Poznania pod numerem 32428/2000/S właściciel Marek Baranowski NIP 9720341596 REGON 63977823 Partnerami konkursu są:
Nokia Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod 00-833 przy ul. Siennej 73, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000074963, NIP 526-020-50-49,
P4 sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Warszawie, ul. Pileckiego 63, 02-781 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, któr ej kapitał zakładowy wynosi: 30 708 500,00 złotych.
Datera SA, z siedzibą w Gdańsku [kod pocztowy 80-180], ul. Ofiar Grudnia '70 40/6 NIP 583-28-30-401 KRS 0000284678 REGON 192952846,
SFERIA S.A., z siedzibą w Warszawie [kod pocztowy 01-030], ul. Pawia 55, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.St. Warszawy , XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000246663, NIP 526-16-58-238, o kapitale zakładowym w wysokości: 195 759 400 PLN (opłacony w całości).
2) Konkurs trwa od 1 grudnia 2008 do 1 lutego 2009 r.
3) Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4) W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych i powinowatych drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5) Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych i grach na automatach.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1) W konkursie mogą brać udział wszystkie, pełnoletnie osoby przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2) Warunkiem udziału w Konkursie jest zredagowanie komentarza/komentarzy zgodnie z procedurą opisaną w punkcie III
3) W konkursie nie będą brały udziału komentarze, w których podano niekompletne lub nieprawdziwe dane kontaktowe.
4) Zgłoszenie udziału w Konkursie zgodnie oznacza pełną akceptację niniejszego Regulaminu.

III. PRZBIEG KONKURSU

1) Konkurs polega na zredagowaniu i opublikowaniu merytorycznych komentarzy do Newsów pojawiających się na łamach serwisu PasjaGSM.pl.
2) Każdy uczestnik może umieścić na stronie nieograniczoną ilość komentarzy.
3) Nagrody dla najlepszych komentarzy zostaną przyznane wedle oceny Organizatora i Partnerów.
4) Ocenie podlegać będą następujące kryteria:
   - merytoryczność,
   - umiejętność dyskutowania,
   - kultura komentarza,
   - wywoływanie dyskusji
5) Konkurs podzielony jest na tygodniowe etapy: 1-7.12.2008, 8-14.12.2008, 15-21.12.2008, 22-28.12.2008, 29.12.2008-4.01.2009, 5.01.2009-11.01.2009, 12-01-2009-18.01.2009, 19.01.2009-25.01.2009, 26.01.2009-01.02.2009.

6) W formularzu podać należy następujące dane:
   - Nick,
   - Adres mailowy,
   - Komentarz

IV. PRAWA ORGANIZATORA

1) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie uczestników, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają jego uzasadnione interesy, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. Decyzja Organizatora Konkursu jest w tym przedmiocie ostateczna. W zakresie rozpowszechniania Organizator ma na względzie ,,komentarze".
2) Organizator zastrzega sobie prawo do blokowania uczestnictwa w Konkursie w stosunku do użytkowników, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, a także w każdym innym wypadku, gdy zaistnieje uzasadnione przypuszczenie, że dany użytkownik może naruszać uzasadnione interesy Organizatora, dopuszcza się prób obejścia zasad Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania aplikacji konkursowej.
3) Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za treści i inne materiały zgłaszane przez użytkowników za pośrednictwem mechanizmu konkursu.
4) Niedopuszczalne jest podejmowanie z wykorzystaniem stron Konkursu działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady Netykiety, w tym szczególności niedopuszczalne jest.
5) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
6) Organizator Konkursu nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z adresów e-mailowych. Za Uczestnika uznaje się osobę, której dane zostały wpisane w ramach Rejestracji.
7) Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia Konkursu, jego anulowania lub przerwania bez podania przyczyny oraz zmiany Regulaminu.
8) Organizator nie ponosi jakiejkolwiek innej odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu za wyjątkiem tych jej form wyraźnie wymienionych w niniejszym regulaminie.

V. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKÓW

1) Uczestnik konkursu publikuje wszelkie treści i materiały wyłącznie na własną odpowiedzialność. W zakresie, w jakim użytkownik posługuje się własnymi, nieudostępnionymi przez Organizatora materiałami, użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ich formę i treść i naprawi wszelkie ewentualne szkody poniesione w tym zakresie przez Organizatora Konkursu. Posługując się takimi materiałami użytkownik gwarantuje, że posiada wszelkie prawa do ich wykorzystywania i udostępniania, w tym autorskie prawa majątkowe w zakresie, w jakim materiały te odpowiadają cechom utworów w rozumieniu ustawy z dnia 04 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych [Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. Zm].
2) Uczestnik ponadto oświadcza, że:
   a) jest autorem/autorką tekstów umieszczonych na stronie konkursu,
   b) przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiejkolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom Konkursu z tytułu zgłoszonych komentarzy,
   c) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatorów Konkursu nadesłanych komentarzy w dowolnym czasie i formie dla celów promocji Konkursu lub Organizatora.

***VI*. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD PROMOCYJNYCH**

1) Nagrodami w Konkursie są:
   Telefon Nokia 5220XM – przyznawany pod koniec trwania konkurs przez Organizatora spośród wszystkich wcześniej nagrodzonych komentarzy,
   3 modemy AIO – przyznane w trakcie trwania konkursu,
   10 starterów Play Karta – przyznawane w trakcie trwania konkursu,
   10 nagród pieniężnych o wartości 55 zł.– przyznawane w trakcie trwania konkursu,
   5 doładowań konta we FreecoNet o wartości 30 zł - przyznawane w trakcie trwania konkursu,
   10 bramek VoIP - przyznawanych w trakcie trwania konkursu
2) Zwycięzcom nagród rzeczowych w konkursie nie przysługuje prawo zamiany wygranych na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody. Uprawnienie do nagrody nie może być przeniesione na

osobę trzecią.

3) Prawidłowość przebiegu Konkursu nadzorować będzie:
przedstawiciel Organizatora
przedstawiciele Partnerów
4) Zwycięzcy Konkursu będą ogłaszani na stronie Konkursu w tygodniowych odstępach czasu rozpoczynając od 10.12.2008 r. Zwycięzcy będą powiadomieni, mailowo o wyniku konkursu, jak również o miejscu oraz sposobie odebrania nagrody.
5) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieprzyznanych bądź nieodebranych nagród na inne cele Organizatora Konkursu.
6) Od nagrody autor Utworu zobowiązany jest do odprowadzenia podatku w wysokości 10%.

VII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI.

1) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu (w szczególności dotyczące sposobu przyznawania nagród), uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkretnego etapu na adres: U.I.B. Gramapol, ul. Sarmacka 12e/1 61-616 Poznań.
2) Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres mailowy jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3) Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora konkursu.
4) Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
5) Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
6) Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w punkcie 4.1 nie będą rozpatrywane.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
2) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
3) Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.Konkurs.PasjaGSM.pl
4) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.
6) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.